

ITALIANO

Instrução: As questões de números **61** a **67** referem-se ao texto abaixo.

Con le taglie forti, grandi affari

01. Negli stadi e nei teatri le sedie si allargano. Così gli
02. abitacoli delle auto, le poltrone degli aerei. A dispetto
03. del glamour, le firme della moda concedono
04. centimetri sulla vita. Yogurt, insalate e frutta sono in
05. bella mostra nei menù dei fast food, le bilance
06. s'irrobustiscono e spostano l'ago diversi chili più
07. _____. A corpi smisurati, bare che riprendono le
08. misure per degne sepolture. Insomma, in una società
09. di taglie forti c'è da fare grandi affari.
10. L'obesità nel mondo, e in particolare negli Stati
11. Uniti, è ormai riconosciuta come un'epidemia. In
12. quanto fenomeno, l'obesità ha molte sfaccettature. La
13. più evidente è che 62 milioni di possibili consumatori
14. oversize non possono non far gola al business. Ed è
15. così infatti che aziende che operano in vari settori, da
16. quello automobilistico a quello dell'editoria, passando
17. inevitabilmente per quello della ristorazione e della
18. moda, stanno rivedendo design, misure e menù per
19. assecondare e soddisfare una domanda di prodotti e
20. servizi adeguati a nuovi metri. Rendendo, così,
21. l'industria legata al sovrappeso una delle forze
22. trainanti del mercato statunitense.
23. Se un tempo il reparto taglie forti nei grandi
24. magazzini dell'abbigliamento era nascosto in qualche
25. angolo, oggi sta tra le offerte principali. Nell'occhio del
26. ciclone, i giganti dell'alimentazione. Quest'estate la
27. Kraft ha aperto la via per nuove strategie d'impresa
28. impegnandosi a produrre cibi più salutari, a ridurre le
29. porzioni e a stare lontano con la pubblicità dalle
30. scuole.
31. A guadagnare dai chili _____ sono anche industrie
32. _____ scontate. Per esempio l'editoria: i titoli su
33. ginnastiche, diete e cucina light stanno spopolando
34. nelle librerie. E ancora: le bilance per over 135 chili
35. sono già un affare, come altre attrezzature parasani-
36. tarie a cominciare dalle barelle delle ambulanze.

Adattato da: RETICO, Alessandra. Esteri. *La Repubblica*, nov. 2003.

61. As palavras ou expressões que preenchem corretamente as lacunas do texto, na ordem em que aparecem (linhas 07, 31 e 32), são

- (A) in su – di troppo – meno.
- (B) in giù – di troppo – più.
- (C) in su – di meno – meno.
- (D) in giù – di meno – più.
- (E) in su – di troppo – più.

62. Assinale a alternativa que melhor resume a idéia principal do texto.

- (A) As doenças decorrentes da obesidade.
- (B) As possibilidades de mercado oferecidas pelos obesos.
- (C) O preconceito da sociedade em relação aos obesos.
- (D) As privações de locomoção impostas aos obesos.
- (E) Os tratamentos alternativos para a cura da obesidade.

63. Considere as seguintes estratégias comerciais.

- I - Produção de comidas mais saudáveis.
- II - Redução das porções de alimentos.
- III - Intensificação da publicidade nas escolas.

De acordo com o texto, quais são propostas pela empresa Kraft?

- (A) Apenas I
- (B) Apenas II
- (C) Apenas I e II
- (D) Apenas II e III
- (E) I, II e III

64. A expressão *taglie forti* (linha 05) significa, em português,

- (A) tecidos resistentes.
- (B) fazendas largas.
- (C) medidas fortes.
- (D) cortes fundos.
- (E) tamanhos grandes.

65. Dentre as propostas a seguir, a palavra que pode substituir a expressão *ormai* (linha 11), sem alterar o sentido do texto, é

- (A) giammai.
- (B) purtroppo.
- (C) ora.
- (D) sempre.
- (E) tuttora.

66. O segmento *era nascosto in qualche angolo* (linhas 24 e 25) pode ser traduzido como

- (A) estava oculto entre as prateleiras.
- (B) era esquecido em uma esquina.
- (C) ficava encaixado em algum recanto.
- (D) era colocado em um ângulo melhor.
- (E) ficava escondido num canto qualquer.

67. Assinale a alternativa que apresenta a melhor tradução para a palavra *attrezzature* (linha 35), considerando o contexto em que ela está sendo usada.

- (A) mercadorias
- (B) atendimentos
- (C) transportes
- (D) equipamentos
- (E) automóveis

Instrução: As questões de números 68 a 75 referem-se ao texto abaixo.

01. Nel linguaggio _____ fiori una rosa rossa è sempre
02. simbolo di amore e un bocciolo di rosa rossa vuol dire
03. "Sei pura e amorevole". Le rose rosse vanno regalate
04. solo alla donna amata; a ragazze giovani, invece,
05. andrebbero regalate rose rosa a gambo corto.
06. Molte sono le leggende sulla rosa. Quella più nota
07. è legata alla nascita di Afrodite (la dea dell'amore)
08. _____ schiuma del mare, da cui spuntò anche un
09. ceppo che gli dei fecero fiorire di tante rose bianche.
10. Una spina, conficcata nel piede di Afrodite, fece
11. cadere una goccia di sangue sulle rose, tingendole di
12. rosso.
13. Quanto _____ altre varietà di rosa, una rosa bianca
14. dice "Sono degno di te"; una rosa gialla è un'accusa
15. per un amore che sta affievolendosi e una
16. dichiarazione di gelosia; una rosa centifolia, "la rosa
17. dai cento petali", è ambasciatrice di amore e simbolo
18. di grazia. Il messaggio appassionato della rosa
19. francese, infine, è "Incontriamoci al chiaro di luna".

Adattato da: *Focus Extra*, n.6, estate 2001.

68. Assinale a alternativa cujas palavras preenchem corretamente as lacunas do texto, na ordem em que aparecem (linhas 01, 08 e 13).

- (A) delle – della – all'
- (B) dei – dalla – alla
- (C) degli – dall' – alle
- (D) dei – dalla – alle
- (E) dell' – della – agli

69. O título mais adequado para o texto é

- (A) O poder curativo das rosas.
- (B) O amor tem a cor das rosas.
- (C) Uma vida cor-de-rosa.
- (D) Por que as rosas são coloridas?
- (E) Rosa, a rainha das flores.

70. Considere as seguintes afirmações.

- I - As rosas vermelhas são dadas à mulher amada.
- II - A rosa amarela é uma declaração de ciúme.
- III - Às jovens não se deve dar rosas.

Quais estão de acordo com o texto?

- (A) Apenas I
- (B) Apenas III
- (C) Apenas I e II
- (D) Apenas II e III
- (E) I, II e III

71. A melhor tradução da palavra *bocciolo* (linha 01) é

- (A) ramalhete.
- (B) ramo.
- (C) vaso.
- (D) caule.
- (E) botão.

72. A melhor tradução para a expressão *al chiaro di luna* (linha 19) é

- (A) à clareza da lua.
- (B) à luz do luar.
- (C) ao calor lunar.
- (D) à calma lunar.
- (E) à lua cheia.

73. O pronome *Quella* (linha 06) refere-se a

- (A) *leggende* (linha 06).
- (B) *rosa* (linha 06).
- (C) *nascita* (linha 07).
- (D) *Afrodite* (linha 07).
- (E) *schiuma* (linha 08).

74. Na expressão *tingendole* (linha 11) o elemento sublinhado refere-se a

- (A) *spina* (linha 10).
- (B) *piede* (linha 10).
- (C) *goccia* (linha 11).
- (D) *sangue* (linha 11).
- (E) *rose* (linha 11).

75. A expressão *vanno regalate* (linha 03) pode ser substituída, sem prejuízo do sentido contextual, por

- (A) devono essere regalate.
- (B) sono regalate.
- (C) possono essere regalate.
- (D) furono regalate.
- (E) sono state regalate.